

L'offerta Le specializzazioni che piacciono alle aziende

I master di nicchia rilanciano la carriera

I corsi: dal design al vino fino alla sanità

Le iniziative di Sda Bocconi, Mip - Politecnico di Milano, Luiss, Mib di Trieste e Fondazione Cuoa

Il master di nicchia, oggi, fa la differenza. Il *Financial Times* non ha dubbi: sale il numero di professional in cerca di programmi ritagliati su esigenze specifiche dell'industria. Non solo: le multinazionali incoraggiano la diversificazione. E, di conseguenza, università e scuole di management, a cominciare dalla Smu di Singapore fino ad arrivare alla statunitense Carnegie Mellon, cominciano ad adeguare l'offerta.

E' finita l'era dell'Mba? Assolutamente no: l'Mba rimane un punto fermo. Ma il master specialistico è, sicuramente, la nuova tendenza nel panorama della formazione post-experience, a livello globale. Di certo, i "percorsi focalizzati" sono approdati anche in Italia. Lo conferma Gianluca Spina, direttore del Mip: «Fino a tre-quattro anni fa per questi prodotti non c'era mercato: adesso, solo da noi, li scelgono dai 50 agli 80 executive ogni anno». Non è, però, semplicemente una novità: è una "novità in crescita". Non a caso proprio la business school del Politecnico di Milano sta per lanciare un corso in "Human resources management". E in Sda Bocconi sono partiti quattro "specialistici" negli ultimi 24 me-

si a cui presto se ne aggiungeranno altri due (di un anno, in lingua inglese): "Fine food & beverage" e "Design & innovation management". Tutte proposte che, come spiega il direttore della divisione master Giovanni Vallotti, «oggi hanno una buona domanda sia per il mercato nazionale che internazionale».

Non è tutto: anche alla Luiss Business School di Roma ci sono corsi nuovi: è stata appena inaugurata una "specializzazione" per executive focalizzata su Finanza e mercati, mentre a dicembre prenderà il via la prima edizione di "Healthcare & pharmaceutical administration" un annuale per chi gestisce le organizzazioni della salute.

E il fenomeno, naturalmente, riguarda pure il Nord-Est. Il Mib di Trieste, infatti, realizza (con l'Ecole de Management di Bordeaux) un part-time di 18 mesi specifico per la gestione dell'impresa del vino e la sua filiera: si chiama "Executive master in wine business". Invece, il neonato progetto "Jobleader" della Fondazione Cuoa di Altavilla Vicentina propone, addirittura, postesperienza di 4-6 mesi miratissimi: proprio in questi giorni stanno partendo prime edizioni in diritto d'impresa, comunicazione aziendale e supply chain management, mentre subito dopo l'estate debutteranno specializzazioni in procurement, human resources e marketing.

Iolanda Barera

