

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

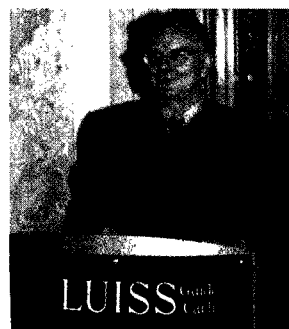
Cultura a tutto tondo per i manager di domani: al via i nuovi corsi

Cinque le aree oggetto di studio alla Luiss Business School

Creare i manager di domani e farlo con eccellenza. La Luiss Business School è conosciuta per essere diventata una scuola di alta formazione con la missione di promuovere e sviluppare le competenze manageriali nei diversi settori economico-sociali con il supporto dei dipartimenti di ricerca e delle facoltà della Luiss Guido Carli. Di recente l'ateneo della Confindustria ha riorganizzato il modello istituzionale della propria divisione "Business School" con un nuovo regolamento, nominando alla presidenza Luigi Abete. Dell'Advisor Board fanno parte il presidente Abete, il direttore Franco Fontana, il rettore Massimo Egidi, il vicepresidente Luiss Rita Santarelli, l'amministratore Luiss Pierluigi Celli e il Ceo dei due grandi circuiti industriali.

Cinque le aree di mercato in cui è articolato il modello organizzativo della Luiss Business School: Imprese (corpo-

rate, Pmi, turismo-leisure & culture, banche e intermediari finanziari, professionisti), Corporate executive & People management (executive master, business master e administration, human resource management, coaching), Internazionale (Mba, corporate finance Aviation Master in Business administration, master in strategy & management, master in innovation Entrepreneurship and venture capital), Sanità



Franco Fontana, direttore della Luiss Business School

e Pubblica Amministrazione (management sanitario, executive master pharmaceutical and healthcare, Wellness Management, economia e management della Previdenza complementare, economia e management dei fondi di assistenza integrativa, executive master in Public Management, executive course in project financing per le opere pubbliche), Area ricerca e consulenza (ricerche commissionate da enti pubblici e imprese). La Luiss Business School ha sperimentato con successo alcuni corporate executive Mba, come quello realizzato con Abbott farmaceutica e con Unipol. Nei programmi della scuola di alta formazione hanno trovato spazio nuovi segmenti di attività come quello della cultura, con le iniziative di Arts and Cultural skills for management, il master in gestione della produzione cinematografica e televisiva, nonché la scuola di scrittura creativa.